



Working





MUJER INSPIRADORA

MARÍA DE LEÓN

«LOS VALORES SON MI GPS»

«Soy una profesional de la comunicación». Así se define la consultora, 'coach' y ahora promotora y codirectora de 'El método influencer', el programa de formación que ha puesto en marcha junto a la Universidad Francisco de Vitoria con el que pretende humanizar las redes sociales.

Son ya más de 20 años los que María de León (Sevilla, 1980) lleva emprendiendo en el sector de la comunicación. Ahora, ha decidido poner su experiencia al servicio de los demás creando el programa formativo *El método influencer*, junto a la Universidad Francisco de Vitoria (mision.ufv.es/registro/influencer), a través del que pretende humanizar las redes sociales. Un reto para el que se ha formado como *coach*, en comunicación digital, en liderazgo empresarial y en Humanidades. «Soy muy rigurosa y si quiero llevar a cabo un proyecto veo imprescindible esos estudios», nos cuenta.

¿En qué consiste la humanización de las redes sociales que promueves?
 En dirigir la actividad digital hacia los grandes valores: la verdad, la bondad y la belleza. Para ello, es importante hacer un trabajo de autoconocimiento, porque cada persona tiene una misión que llevar a cabo en esta vida, pero la gente se mete muchas veces en las redes sociales sin un propósito definido. Se debe trabajar ese autoconocimiento para saber cuáles son tus talentos, tus circunstancias, qué puedes ofrecer al mundo, que tu actividad digital tenga un sentido, no publicar por publicar.

¿Qué valores buscas transmitir tú?
 La responsabilidad. Cuando tienes una comunidad amplia que sigue tus pasos tienes que ser consciente de que todo lo que dices o haces genera un efecto en los demás. La generosidad también es muy importante. Cuando yo empecé en las redes sociales no había

un interés por nada, simplemente compartías algo que te había gustado, ahora se ha *marquetinizado* todo y sólo se buscan los contenidos que se puedan rentabilizar económicamente. Yo estoy a favor de que la creación de contenidos sea remunerada cuando hay una marca de por medio, por supuesto, pero creo que los contenidos deben generarse no sólo pensando en el beneficio propio, sino en el de los demás, haya o no firmas o no de por medio. La mayor rentabilidad para mí es hacer felices a los demás, generar contenidos que van a ayudar a creer a quienes te siguen, a tu comunidad.

¿A qué propuestas has dicho no por ser fiel a esos valores?

He dicho no muchas veces. Por ejemplo, yo sufro hipoacusia y colaboro con los centros auditivos Aural porque me parece bonito poder compartir con los demás mi testimonio para desterrar complejos. Pero no bebo alcohol, así

que es imposible que promueva marcas de alcohol en mis redes. La coherencia es muy importante para tener credibilidad, y los valores son el mejor GPS que puedes tener tu vida. A mí me ayudan a tomar las decisiones y gracias a ello sólo trabajo con firmas con las que me siento superconectada y así pongo mi corazón en ello.

¿A qué obstáculos has tenido que enfrentarte a lo largo de tu carrera?

A muchísimos. Desde fuera sólo se ven los éxitos pero detrás hay fracasos, puertas cerradas, muchos noes. Yo soy muy emprendedora y aventurera, aunque he tenido momentos de mucha incertidumbre... Para conseguir grandes logros hay que esforzarse mucho.

¿Has pensado en alguna ocasión en abandonar y cerrar tus perfiles?

En algún momento de inquietud, sí, pero he de reconocer que me ha durado poco ese pensamiento. Soy muy espiritual y creo que estoy aquí por alguna razón. Quizá yo tenga que hacer uso de las redes sociales para llevar a cabo proyectos como este programa formativo al servicio de la sociedad.

¿Qué consejo le darías a una mujer que se lanza a emprender hoy, dentro y fuera de las redes sociales?

En primer lugar, ten claro tu propósito, descubre tu talento, dedica tiempo a formarte en ello y utiliza las redes sociales como plataforma para ponerlo al servicio de los demás. Luego, que tenga mucha paciencia y crea en ella misma. También que, aunque en ese camino encuentre muchos baches, persevera. Sólo gana el que persevera.

«DESCUBRE CUÁL
 ES TU TALENTO,
 FÓRMARTE Y
 UTILIZA LAS REDES
 SOCIALES COMO
 PLATAFORMA
 PARA PONERLO
 AL SERVICIO DE
 LOS DEMÁS»