

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 29/06/2022

CURSO: 1º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15		3343				08.00-08.15
08.15-08.30	3341		7612		3341	08.15-08.30
08.30-08.45	ENTORNO SOCIAL	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	7610	ENTORNO SOCIAL	08.30-08.45
08.45-09.00				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08:00 - 09:30	08.45-09.00
09.00-09.15	08:00 - 09:30	08:00 - 09:30	08:00 - 10:00			09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45					3342	09.30-09.45
09.45-10.00	3339	33310		08:30 - 10:30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	09.45-10.00
10.00-10.15	MARKETING DE MARCA	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	7610			10.00-10.15
10.15-10.30			ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		09:30 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45	09:30 - 11:00			33310		10.30-10.45
10.45-11.00		09:30 - 11:30		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP		10.45-11.00
11.00-11.15	3338		10:00 - 12:00		3340	11.00-11.15
11.15-11.30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA				TALLER DE CREATIVIDAD I	11.15-11.30
11.30-11.45		3339		10:30 - 12:30		11.30-11.45
11.45-12.00		MARKETING DE MARCA				11.45-12.00
12.00-12.15	11:00 - 12:30					12.00-12.15
12.15-12.30		11:30 - 13:00				12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		3338				13.15-13.30
13.30-13.45	7612	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA			11:00 - 14:00	13.30-13.45
13.45-14.00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA					13.45-14.00
14.00-14.15		13:00 - 14:30				14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30					3348	08.15-08.30
08.30-08.45					ECOSISTEMA PUBLICITARIO	08.30-08.45
08.45-09.00			7616			08.45-09.00
09.00-09.15			CONTABILIDAD FINANCIERA		08:00 - 10:00	09.00-09.15
09.15-09.30		7616				09.15-09.30
09.30-09.45		CONTABILIDAD FINANCIERA	08:30 - 10:30			09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30		09:00 - 11:00		7617	33311	10.15-10.30
10.30-10.45			3343	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	10.30-10.45
10.45-11.00			HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30		3345	10:30 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45	3342	PSICOLOGÍA SOCIAL				11.30-11.45
11.45-12.00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS					11.45-12.00
12.00-12.15		11:00 - 13:00				12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	11:30 - 13:00					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	7617	3346			3344	13.30-13.45
13.45-14.00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	LENGUA			HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00				14.30-14.45
14.45-15.00				12:00 - 15:00		14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 25/06/2022

CURSO: 2º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3352				08.15-08.30
08.30-08.45		INGLÉS I				08.30-08.45
08.45-09.00		(+ -----)				08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		08:00 - 10:00			3349	09.15-09.30
09.30-09.45					HISTORIA DEL ARTE	09.30-09.45
09.45-10.00				3353		09.45-10.00
10.00-10.15				ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		10.00-10.15
10.15-10.30					09:00 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45				09:30 - 11:00		10.30-10.45
10.45-11.00		3354				10.45-11.00
11.00-11.15	33312	RESPONSABILIDAD SOCIAL				11.00-11.15
11.15-11.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (Wacom)	10:30 - 12:00		3350	7613	11.15-11.30
11.30-11.45				RETÓRICA	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		7613		11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	12.15-12.30
12.30-12.45	11:00 - 13:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS				12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	3351	12:00 - 14:00			3352	13.15-13.30
13.30-13.45	NARRACIÓN CREATIVA				INGLÉS I	13.30-13.45
13.45-14.00					(+ -----)	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00				13:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15		3357	3358	3357	3358	08.00-08.15
08.15-08.30	7626	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	08.15-08.30
08.30-08.45	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	(Wacom)	(+ TV4)	(Wacom)	(+ TV3)	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	08:00 - 10:00					09.15-09.30
09.30-09.45		08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	3353	7618	7618	7665	33313	10.15-10.30
10.30-10.45	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	STORY TELLING	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 11:30			10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	11.00-11.15
11.15-11.30		10:00 - 12:00	10:00 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	3354					11.45-12.00
12.00-12.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL					12.00-12.15
12.15-12.30		3355		7626	7665	12.15-12.30
12.30-12.45	11:30 - 13:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		12:00 - 14:00		12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	13.15-13.30
13.30-13.45	3356					13.30-13.45
13.45-14.00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN					13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 29/06/2022

CURSO: 3º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		7621		7621		15.15-15.30
15.30-15.45		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	3360	15.30-15.45
15.45-16.00					IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		15:00 - 17:00		15:00 - 17:00		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30		7623		3361	15:00 - 18:00	17.15-17.30
17.30-17.45		POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30		17:00 - 19:00	7623	17:00 - 19:00	3359	18.15-18.30
18.30-18.45			POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	18.30-18.45
18.45-19.00	3362					18.45-19.00
19.00-19.15	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL					19.00-19.15
19.15-19.30			18:00 - 20:00	3377	18:00 - 20:00	19.15-19.30
19.30-19.45	18:00 - 20:00	3360		TÉCNICAS DE MERCHANDISING		19.30-19.45
19.45-20.00		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS				19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30			33314	19:00 - 21:00	3363	20.15-20.30
20.30-20.45			MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO		HISTORIA DE OCCIDENTE	20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15		19:00 - 22:00				21.00-21.15
21.15-21.30			20:00 - 22:00		20:00 - 22:00	21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	3361	7625			33315	15.15-15.30
15.30-15.45	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	CONTABILIDAD DE COSTES			COPY STRATEGY	15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15				3365	15:00 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30		15:00 - 17:00		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS		16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45	7625	3362		15:30 - 18:30	3363	17.30-17.45
17.45-18.00	CONTABILIDAD DE COSTES	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL			HISTORIA DE OCCIDENTE	17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30		17:00 - 19:00				18.15-18.30
18.30-18.45					17:00 - 19:00	18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15				3381 CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO		19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45	3365	3366		3380 DISEÑO DE PÁGINAS WEB	3364	19.30-19.45
19.45-20.00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	ESTRATEGIAS DE MEDIOS		18:30 - 20:30	MARKETING DE REDES	19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30		19:00 - 21:00			19:00 - 21:00	20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30	19:00 - 22:00					21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 21/06/2022

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	7636	3367				15.15-15.30
15.30-15.45	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING	MARKETING DE FIDELIZACIÓN		7631 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS		15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:00 - 17:00	15:00 - 17:00				16.45-17.00
17.00-17.15	7631 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	7636 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING		15:30 - 17:30		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30	17:00 - 19:00	17:00 - 19:00		3371 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS		18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45	33316 MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA			3368 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00	19:00 - 21:00			19:00 - 21:00		20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	3373 DERECHO PUBLICITARIO 15:00 - 18:00			7636 GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 15:00 - 17:00	3374 PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (+ MAC 2)	15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15			3374 PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (+ TV3) 15:30 - 18:30			16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15					7635 DIRECCIÓN FINANCIERA 17:00 - 19:00	15:00 - 18:00	17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15	3371 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 18:00 - 19:30		33317 MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE 18:00 - 22:00			18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45		7636 GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 18:30 - 20:30				18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45	7635 DIRECCIÓN FINANCIERA 19:30 - 21:30						19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00							20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 28/06/2022

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	7634 DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS			7639 MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Lab. 10 + MAC 3)	7640 IDIOMA AVANZADO	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 17:00		7640 IDIOMA AVANZADO	15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15			16:00 - 18:00	7643 PLAN DE MARKETING	7643 PLAN DE MARKETING	17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15			7634 DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	17:00 - 19:00	17:00 - 19:00	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	7639 MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Lab. 10)		18.00 - 20:00			19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	19:00 - 21:00					20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15		7654 TÉCNICAS DE VENTAS				15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45				7642 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15		15:00 - 17:00				16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45				15:30 - 17:00		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		7642 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL				17.00-17.15
17.15-17.30				7653 MARKETING TURÍSTICO		17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15		17:00 - 18:30				18.00-18.15
18.15-18.30				17:00 - 19:00		18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15		7649 COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (BtL)				19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15		19:00 - 21:00				20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00