

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	13-dic.-21	11:00-13:00	0.8 0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	17-dic.-21	11:00-13:00	0.8 0.10 H
	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	20-dic.-21	11:00-13:00	0.8 0.10 H
	Organización y Administración de Empresas I	22-dic.-21	9:00-11:00	0.6 0.8 0.10 H
	Filosofía Aplicada	12-ene.-22	9:00-11:00	0.1 0.3 H
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Innovación en Marketing	15-dic.-21	10:00-12:00	0.1 0.3 H
	Fundamentos del Marketing	10-ene.-22	12:00-14:00	0.8 0.10 H

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad Financiera I	4-may.-22	12:00-15:00	0.5 0.7 H
	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	6-may.-22	12:00-14:00	0.5 0.7 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	9-may.-22	13:00-15:00	0.5 0.7 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	11-may.-21	9:00-11:00	0.8 0.10 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	13-may.-22	12:00-14:00	0.1 0.3 H
GRADO EN MARKETING	Investigación Comercial	20-may.-22	13:00-15:00	0.5 0.7 H

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	16-jun.-22	13:00-15:00	0.5 H
	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	17-jun.-22	9:00-11:00	0.3 0.5 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	18-jun.-22	13:00-15:00	0.8 0.10 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	20-jun.-22	13:00-15:00	0.1 0.3 H
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	21-jun.-22	13:00-15:00	0.8 H
	Microeconomía para Empresarios	22-jun.-22	11:00-13:00	0.1 H
	Contabilidad Financiera I	24-jun.-22	12:00-15:00	0.5 H
	Organización y Administración de Empresas I	27-jun.-22	12:00-14:00	0.1 0.3 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	29-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Filosofía Aplicada	2-jul.-22	13:00-15:00	0.7 H
GRADO EN MARKETING	Fundamentos del Marketing	23-jun.-22	9:00-11:00	0.1 H
	Investigación Comercial	28-jun.-22	9:00-11:00	0.8 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	1-jul.-22	13:00-15:00	0.5 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	13-dic.-21	11:00-13:00	0.8 0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	17-dic.-21	11:00-13:00	0.8 0.10 H
	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	20-dic.-21	11:00-13:00	0.8 0.10 H
	Organización y Administración de Empresas I	22-dic.-21	9:00-11:00	0.6 0.8 0.10 H
	Filosofía Aplicada	12-ene.-22	9:00-11:00	0.1 0.3 H
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Innovación en Marketing	15-dic.-21	10:00-12:00	0.1 0.3 H
	Fundamentos del Marketing	10-ene.-22	12:00-14:00	0.8 0.10 H

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad Financiera I	4-may.-22	12:00-15:00	0.5 0.7 H
	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	6-may.-22	12:00-14:00	0.5 0.7 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	9-may.-22	13:00-15:00	0.5 0.7 H
	Historia del Pensamiento	11-may.-21	9:00-11:00	0.8 0.10 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	13-may.-22	12:00-14:00	0.1 0.3 H
GRADO EN MARKETING	Investigación Comercial	20-may.-22	13:00-15:00	0.5 0.7 H

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	16-jun.-22	13:00-15:00	0.5 H
	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	17-jun.-22	9:00-11:00	0.3 0.5 H
	Historia del Pensamiento	18-jun.-22	13:00-15:00	0.8 0.10 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	20-jun.-22	13:00-15:00	0.1 0.3 H
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	21-jun.-22	13:00-15:00	0.8 H
	Microeconomía para Empresarios	22-jun.-22	11:00-13:00	0.1 H
	Contabilidad Financiera I	24-jun.-22	12:00-15:00	0.5 H
	Organización y Administración de Empresas I	27-jun.-22	12:00-14:00	0.1 0.3 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	29-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Filosofía Aplicada	2-jul.-22	13:00-15:00	0.7 H
GRADO EN MARKETING	Fundamentos del Marketing	23-jun.-22	9:00-11:00	0.1 H
	Investigación Comercial	28-jun.-22	9:00-11:00	0.8 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	1-jul.-22	13:00-15:00	0.5 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad Financiera II	14-dic.-21	9:00-12:00	0.5 0.7 H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	16-dic.-21	9:00-11:00	0.8 0.10 H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	21-dic.-21	11:00-13:00	0.6 0.8 0.10 H
	Derecho Empresarial	22-dic.-21	13:00-15:00	0.5 0.7 H
	Antropología Fundamental	13-ene.-22	9:00-11:00	0.8 0.10 H
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	18-dic.-21	11:00-13:00	0.1 0.3 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	11-ene.-22	11:00-13:00	0.8 0.10 H

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	5-may.-22	9:00-12:00	0.7 1.10 1.12 H
	Idioma Moderno	10-may.-22	9:00-12:00	(*)
	Sistema Fiscal	12-may.-22	12:00-15:00	0.5 0.7 H
	Innovación y Transformación Digital	17-may.-22	13:00-15:00	0.1 0.3 H
	Educación para la Responsabilidad Social	19-may.-22	11:00-13:00	0.1 0.7 H
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	3-may.-22	9:00-11:00	0.8 0.10 H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Sistema Fiscal	17-jun.-22	12:00-15:00	0.1 H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	20-jun.-22	9:00-11:00	0.1 0.3 H
	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	21-jun.-22	9:00-12:00	0.1 0.3 H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	22-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Contabilidad Financiera II	23-jun.-22	12:00-15:00	0.5 H
	Innovación y Transformación Digital	25-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Idioma Moderno	27-jun.-22	9:00-12:00	(*)
	Antropología Fundamental	28-jun.-22	11:00-13:00	0.8 H
	Derecho Empresarial	29-jun.-22	11:00-13:00	0.8 H
	Educación para la Responsabilidad Social	1-jul.-22	10:00-12:00	0.8 H
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	16-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	24-jun.-22	9:00-11:00	0.1 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	30-jun.-22	12:00-14:00	0.8 H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad Financiera II	14-dic.-21	9:00-12:00	0.5 0.7 H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	16-dic.-21	9:00-11:00	0.8 0.10 H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	21-dic.-21	11:00-13:00	0.6 0.8 0.10 H
	Derecho Empresarial	22-dic.-21	13:00-15:00	0.5 0.7 H
	Antropología Fundamental	13-ene.-22	9:00-11:00	0.8 0.10 H
GRADO EN MARKETING	Sociología del Consumo	17-dic.-21	9:00-11:00	0.4 0.5 O
	Política de Producto y Marca	18-dic.-21	11:00-13:00	0.1 0.3 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	11-ene.-22	11:00-13:00	0.8 0.10 H

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	5-may.-22	9:00-12:00	0.7 1.10 1.12 H
	Idioma Moderno	10-may.-22	9:00-12:00	(*)
	Historia de Occidente	11-may.-22	9:00-11:00	0.8 0.10 H
	Sistema Fiscal	12-may.-22	12:00-15:00	0.5 0.7 H
	Educación para la Responsabilidad Social	19-may.-22	11:00-13:00	0.1 0.7 H
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	3-may.-22	9:00-11:00	0.8 0.10 H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Sistema Fiscal	17-jun.-22	12:00-15:00	0.1 H
	Historia de Occidente	18-jun.-22	13:00-15:00	0.8 0.10 H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	20-jun.-22	9:00-11:00	0.1 0.3 H
	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	21-jun.-22	9:00-12:00	0.1 0.3 H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	22-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Contabilidad Financiera II	23-jun.-22	12:00-15:00	0.5 H
	Idioma Moderno	27-jun.-22	9:00-12:00	(*)
	Antropología Fundamental	28-jun.-22	11:00-13:00	0.8 H
	Derecho Empresarial	29-jun.-22	11:00-13:00	0.8 H
	Educación para la Responsabilidad Social	1-jul.-22	10:00-12:00	0.8 H
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	16-jun.-22	9:00-11:00	0.5 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	24-jun.-22	9:00-11:00	0.1 H
	Sociología del Consumo	25-jun.-22	10:00-12:00	0.5 O
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	30-jun.-22	12:00-14:00	0.8 H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	15-dic.-21	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Control de Gestión (Bilingüe)	17-dic.-21	16:00-19:00	0.1 0.3 H
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	20-dic.-21	19:00-21:00	1.12 1.14 H
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	12-ene.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	13-dic.-21	15:00-17:00	0.1 0.3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	22-dic.-21	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Estrategia de Distribución y Precios	10-ene.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Deontología Profesional	3-may.-22	18:00-20:00	0.5 0.7 H
	Dirección Financiera II (Bilingüe)	4-may.-22	18:00-21:00	0.5 0.7 H
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	9-may.-22	16:00-18:00	0.7 0.8 H
	Ética	11-may.-22	17:00-19:00	0.1 0.3 H
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	18-may.-22	15:00-17:00	0.1 0.3 H
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	20-may.-22	15:00-17:00	0.1 0.3 H
GRADO EN MARKETING	Comunicación "Bellow the Line"(BTL)	6-may.-22	18:00-20:00	0.1 0.3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	12-may.-22	17:00-19:00	0.8 0.10 H
	Marketing Financiero y Bancario	19-may.-22	15:00-17:00	0.1 0.3 H

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	17-jun.-22	18:00-20:00	0.1 0.3 H
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	18-jun.-22	9:00-11:00	1.14 H
	Dirección Financiera II (Bilingüe)	20-jun.-22	15:00-18:00	1.12 1.14 H
	Control de Gestión (Bilingüe)	22-jun.-22	15:00-18:00	1.14 H
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	23-jun.-22	18:00-20:00	0.8 P
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	25-jun.-22	13:00-15:00	0.1 H
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	27-jun.-22	15:00-17:00	1.14 H
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	28-jun.-22	15:00-17:00	1.14 H
	Deontología Profesional	29-jun.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Ética	2-jul.-22	11:00-13:00	1.14 H
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	16-jun.-22	19:00-21:00	1.14 H
	Marketing Financiero y Bancario	21-jun.-22	19:00-21:00	1.14 H
	Comunicación "Bellow the Line"(BTL)	24-jun.-22	15:00-17:00	1.14 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	27-jun.-22	18:00-20:00	1.14 H
	Estrategia de Distribución y Precios	30-jun.-22	17:00-19:00	1.14 H
	Dirección Comercial y de Ventas	1-jul.-22	16:00-18:00	0.1 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	15-dic.-21	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Control de Gestión (Bilingüe)	17-dic.-21	16:00-19:00	0.1 0.3 H
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	20-dic.-21	19:00-21:00	1.12 1.14 H
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	12-ene.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	13-dic.-21	15:00-17:00	0.1 0.3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	22-dic.-21	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Estrategia de Distribución y Precios	10-ene.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera II (Bilingüe)	4-may.-22	18:00-21:00	0.5 0.7 H
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	9-may.-22	16:00-18:00	0.7 0.8 H
	Ética	11-may.-22	17:00-19:00	0.1 0.3 H
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	18-may.-22	15:00-17:00	0.1 0.3 H
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	20-may.-22	15:00-17:00	0.1 0.3 H
GRADO EN MARKETING	Comunicación "Bellow the Line"(BtL)	6-may.-22	18:00-20:00	0.1 0.3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	12-may.-22	17:00-19:00	0.8 0.10 H
	Marketing Financiero y Bancario	19-may.-22	15:00-17:00	0.1 0.3 H

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	17-jun.-22	18:00-20:00	0.1 0.3 H
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	18-jun.-22	9:00-11:00	1.14 H
	Dirección Financiera II (Bilingüe)	20-jun.-22	15:00-18:00	1.12 1.14 H
	Control de Gestión (Bilingüe)	22-jun.-22	15:00-18:00	1.14 H
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	23-jun.-22	18:00-20:00	0.8 P
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	25-jun.-22	13:00-15:00	0.1 H
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	27-jun.-22	15:00-17:00	1.14 H
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	28-jun.-22	15:00-17:00	1.14 H
	Ética	2-jul.-22	11:00-13:00	1.14 H
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	16-jun.-22	19:00-21:00	1.14 H
	Marketing Financiero y Bancario	21-jun.-22	19:00-21:00	1.14 H
	Comunicación "Bellow the Line"(BtL)	24-jun.-22	15:00-17:00	1.14 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	27-jun.-22	18:00-20:00	1.14 H
	Estrategia de Distribución y Precios	30-jun.-22	17:00-19:00	1.14 H
	Dirección Comercial y de Ventas	1-jul.-22	16:00-18:00	0.1 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-2022

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y Estructura de la Empresa (Bilingüe)	14-dic.-21	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Idioma Avanzado	20-dic.-21	15:00-18:00	(*)
	Introducción a la Teología	22-dic.-21	17:00-19:00	1.12 1.14 H
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing (Bilingüe)	13-ene.-22	15:00-17:00	LABORATORIO 5
GRADO EN MARKETING	Plan de marketing	16-dic.-21	15:00-18:00	1.10 1.12 1.14 H
	Marketing de Relaciones	21-dic.-21	17:00-19:00	1.12 1.14 H
	Logística Comercial	11-ene.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Deontología Profesional	3-may.-22	18:00-20:00	0.5 0.7 H
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	10-may.-22	18:00-20:00	LABORATORIO 5

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y Estructura de la Empresa (Bilingüe)	20-jun.-22	19:00-21:00	1.14 H
	Idioma Avanzado	21-jun.-22	16:00-19:00	(*)
	Introducción a la Teología	24-jun.-22	19:00-21:00	1.12 H
	Deontología Profesional	29-jun.-22	15:00-17:00	1.12 1.14 H
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing (Bilingüe)	30-jun.-22	15:00-17:00	LABORATORIO 5
GRADO EN MARKETING	Marketing de Relaciones	16-jun.-22	16:00-18:00	1.14 H
	Plan de Marketing	17-jun.-22	15:00-18:00	1.12 1.14 H
	Diseño de Planes de Medios	22-jun.-22	19:00-21:00	LABORATORIO 5
	Logística Comercial	28-jun.-22	19:00-21:00	1.14 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen